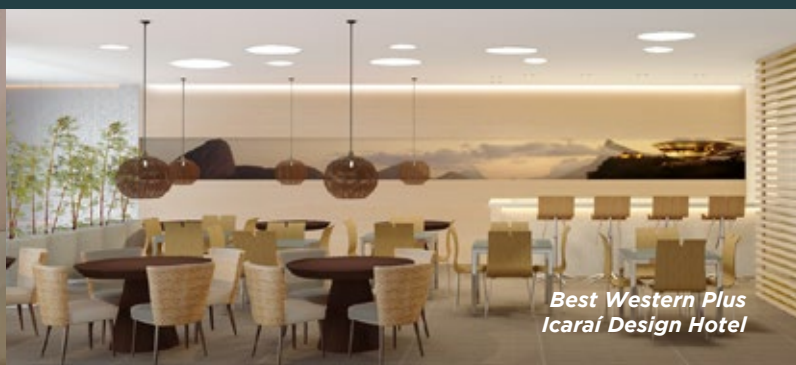


Novos hotéis da Best Western no Rio mostram sintonia com as expectativas do hóspede atual



Olimpíadas:

É o momento de a hotelaria brasileira se reinventar
P.5



Exclusividade:

Bela Gil fala sobre o restaurante Da Bela
P.6

Hotelaria diferenciada é novo caminho de sucesso

A maneira de pensar hotéis está em transformação e o desafio de atender às expectativas do mercado aprimora ainda mais as ofertas



Best Western Premier Arpoador Fashion Hotel

A sociedade atual é regida por transformações profundas e velozes nas relações entre pessoas, instituições, marcas e produtos. É preciso estar atualizado e vigilante para acompanhar mudanças de valores e expectativas que ocorrem a cada momento. Para a construção civil, este é um desafio constante, que só uma conexão profunda com o consumidor poderá manter o capital social do setor em equilíbrio e a sintonia com as expectativas mantidas.

Na hotelaria, essa realidade é ainda maior, afinal, as perspectivas dos empreendimentos são o

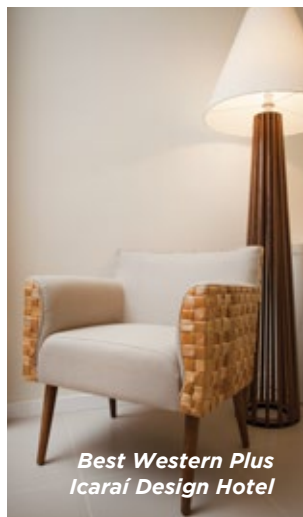
chamariz não apenas para o investidor, mas para o público final que irá tornar o empreendimento rentável. Atenta às exigências de mercado, a Incortel possui como alguns de seus diferenciais o compromisso com a entrega e a fidelidade aos seus books. “A Incortel prima pelo respeito ao investidor e oferece além das expectativas prometidas, empreendimentos hoteleiros de qualidade e elegância prime”, afirma Cecília Zon Rogério, diretora presidente da incorporadora.

Os novos hotéis Best Western, administrados pela Hotelaria Brasil, foram pensados para

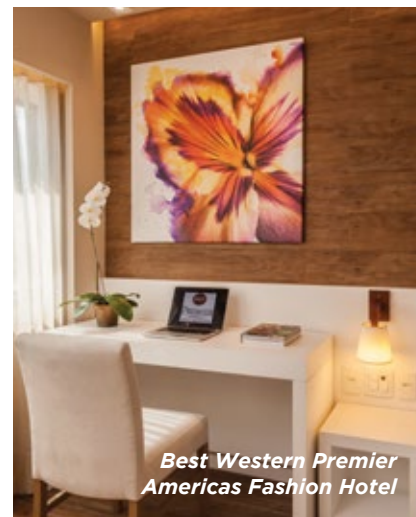
receber as demandas atuais dos hóspedes e são exemplos de fidelidade ao projeto arquitetônico e design. Os **Best Western Plus Icaraí Design Hotel**, **Best Western Plus Copacabana Design Hotel**, **Best Western Premier Arpoador Fashion Hotel** e **Best Western Premier Americas Fashion Hotel** possuem diferenciais únicos e apresentam ao mercado uma nova visão da hotelaria brasileira.

Com inspiração no movimento Bossa Nova, o **Best Western Plus Copacabana Design Hotel** resgata a elegância do bairro entre 1940 e 1960, e traz para o empreendimento a essência do importante estilo musical brasileiro com decoração refinada que interpreta os anos dourados. Para criar a atmosfera sensorial, os tetos dos apartamentos são decorados com trechos de músicas de compositores ícones da Bossa.

O **Best Western Plus Icaraí Design Hotel** apresenta decoração com essência tribal, inspirada pela localização do empreendimento - que pertencia a território indígena Tupinambá no início do século XVI. Utilizando fibras naturais e madeira, mostra o equilíbrio entre conforto e design, com bom custo-benefício.



*Best Western Plus
Icaraí Design Hotel*



*Best Western Premier
Americas Fashion Hotel*



*Amenities
Trousseau*



*Cardápio assinado
pela Bela Gil*

Já os hotéis **Best Western Premier Arpoador Fashion Hotel** e **Best Western Premier Americas Fashion Hotel** trazem parceria pioneira entre moda e hotelaria no Brasil, além de amenities da desejável marca Trousseau e cardápio assinado por uma das maiores chefs de cozinha natural, Bela Gil.

O Arpoador apresenta ambiente, design de interiores e conceito styling criado pela mais renomada estilista de moda brasileira, Glória Coelho. A cor branca, fluxos de luz, madeira, vidro e jardins verticais, são as inspirações que trazem tom tecnológico e minimalista para o hotel.

Localizado na Barra da Tijuca, o Americas foi criado com o conceito despojado e sofisticado da maior estilista de moda praia do Brasil, Lenny Niemeyer. Com linho cru e tecidos, madeira e estampas da estilista como "obras de arte".

Incortel e Blue Tree: R\$ 1 bilhão em investimentos

Acordo inédito entre a incorporadora Incortel e a rede de administração hoteleira Blue Tree prevê R\$ 1 bilhão em investimento no mercado hoteleiro do Brasil. Com a parceria, serão lançados 15 novos hotéis da bandeira Best Western no país até 2020.

As novas unidades levarão a assinatura Blue Tree Hotels nos nomes. “A Best Western tem 70 anos, está entre as dez maiores cadeias do mundo, e considera fundamental parceiros de confiança. Estamos extremamente felizes”, afirma Carlos Achong, CEO da Best Western para a América do Sul.

Rádio Ibiza traz projeto sensorial para hotéis BW

A Rádio Ibiza é a nova parceira dos novos hotéis do Rio e criou para estes hotéis uma identidade musical exclusiva. Através da customização de seus projetos musicais, irá oferecer aos hóspedes uma experiência sensorial, criando uma conexão cada vez mais emocional e próxima. A empresa possui 15 especialistas e pesquisadores musicais responsáveis pelas programações de mais de 3 mil pontos espalhados pelo Brasil, Estados Unidos, França e Japão.

Aplicativo BW é opção ideal para viajantes

O Best Western to Go! foi criado para facilitar as viagens mundo afora. O aplicativo permite fazer reservas para qualquer um dos 4.100 hotéis Best Western no mundo, além de rastrear detalhes da viagem. Há a opção de procurar hotéis por lista ou no mapa do aplicativo - que permite classificar e filtrar os hotéis com base em suas necessidades. O aplicativo permite ainda aos usuários encontrar as informações da conta com facilidade, tais como atividades recentes, próximas estadias e outros. O Best Western to Go! atua nas plataformas IOS e Android.



Jogos Olímpicos representam marco para o turismo brasileiro



É o momento de a hotelaria brasileira mostrar que está apta a receber turistas de todo o mundo



No dia 5 de agosto o Maracanã vai sediar a cerimônia de abertura do maior evento esportivo do planeta. Assim que a pira olímpica for acesa, o calor humano do povo brasileiro estará misturado ao entusiasmo de centenas de milhares de turistas estrangeiros que estarão na Cidade Maravilhosa para acompanhar os 17 dias de competição.

Os números falam por si e dão uma dimensão da amplitude do evento, que está causando impactos em diversos setores da economia carioca e brasileira. Educação, Esporte e Turismo estão entre as áreas mais afetadas. Segundo o Ministério do Turismo, entre 300 e 500 mil turistas de outras nacionalidades estarão no Brasil por conta dos jogos.

O legado que os jogos vão deixar para o Rio de Janeiro e para o Brasil inclui o reforço da imagem do país como um destino turístico para o mundo. Neste sentido, é fundamental aproveitar o momento para oferecer o que existe de melhor em termos de operação hoteleira e serviços de recepção.

Segundo Cecília Zon Rogério, diretora presidente da Incortel, os Jogos Olímpicos representam uma nova fronteira para o Turismo Nacional. "A realização do evento é um marco para a hotelaria brasileira. Os números são superlativos e grandes expectativas vão se realizar. Aqueles que conseguirem apresentar um trabalho diferenciado terão mais oportunidades para se estabelecer e tornar seus empreendimentos ainda mais valorizados no mercado."



Jogos Olímpicos e Paralímpicos 2016

206 países	10.500 atletas	306 provas com medalhas	42 modalidades
34 locais de competição	7,5 milhões de ingressos	500 mil turistas estrangeiros	

Exclusividades potencializam desempenho hoteleiro

Cardápio natural faz parte do diferencial dos novos hotéis BW do Rio de Janeiro

Os quatro novos hotéis Best Western, com previsão de abertura para o início do segundo semestre, adotam estratégias de diferenciação de produtos e serviços para atender as novas demandas. A ideia da Incortel não é apenas pensar o mercado hoteleiro de maneira diferente, mas também garantir que hóspede e investidor sintam esta hotelaria diferenciada.

O restaurante Da Bela é um dos diferenciais aguardados no Best Western Premier Arpoador Fashion Hotel e Best Western Premier Americas Fashion Hotel. Confira a entrevista exclusiva com a Chef Bela Gil:



In Revista: As receitas da Bela Gil são reconhecidas como saudáveis e naturais. De que maneira a cozinha contemporânea do Best Western Premier Arpoador Fashion Hotel conseguirá atender aos variados perfis de hóspedes?

Bela Gil: A demanda por uma comida mais natural está crescendo, principalmente nos países da Europa e nos Estados Unidos, que é a origem de grande parte dos hóspedes da rede BW. Por isso acreditamos que os hóspedes estarão abertos a novas experiências gastronômicas. A comida será sempre preparada com ingredientes de ótima qualidade, orgânicos e saudáveis para agradar o paladar dos mais diversos perfis dos hóspedes.

In Revista: Qual sua inspiração para o cardápio?

Bela Gil: A comida local sempre foi um motivo de inspiração no meu trabalho. Gosto de explorar o que temos por perto, por isso o cardápio é baseado na culinária regional brasileira para que os hóspedes possam desfrutar dos sabores da nossa terra.

In Revista: Levar para a hotelaria o conceito de alimentação funcional é uma tendência mundial. Qual sua opinião sobre o mercado hoteleiro do Brasil que se mostra atento a essa necessidade?

Bela Gil: Acredito que cada vez mais veremos mais hotéis fugindo do clássico menu francês contemporâneo e procurando atender às necessidades individuais de cada hóspede com opções veganas, sem glúten, sem açúcar, etc.

In Revista: O conceito "porn food", que remete ao desejo por pratos que causam prazer ao olhar, é geralmente utilizado para receitas mais pesadas e calóricas. É possível estender esse conceito para a culinária funcional? Haverá "porn foods" no Arpoador?

Bela Gil: Com certeza é possível, e no menu Da Bela teremos, mousses, brownies, sorvetes, petiscos e outros pratos bem caseiros que são de tirar o fôlego.